



100만 시민의 행복을 실현하는 고양시의회

등록번호		의회사무국 -		담당자	환경경제전문위원	환경경제위원장	부의장	의 장	결 재
등록일자		2017. . .		소병근				12/28 결재	
결재일자		2017. . .							
공개여부		공 개							
담당 부서	전문위원: 박노철			협 조	의회운영위원장 사무국장 의정담당관 의사팀장				
	담 당 자: 소병근								

- 2017년도 환경경제위원회의 - 국외연수 결과 보고서

- 기 간: 2017. 11. 2. ~ 11. 10.(7박9일)
- 장 소: 프랑스
- 대 상: 환경경제위원회 위원 및 수행공무원

고 양 시 의 회
(환경경제위원회)

목차

I. 개 요

① 연수목적	2
② 연수개요	2
③ 연수자 명단	2
④ 주요 연수일정	3
⑤ 주요 연수 추진과제	4
⑥ 연수자 개인별 업무부여 현황	4

II. 방문지 연수내용

① MYXYTY	5
② Sophia Antipolis	9
③ Marseille Chanot 전시장	11
④ 아비뇽 시청사(시의회)	13
⑤ Paris Nord Villepinte	15

III. 연수결과

① 총 평	18
② 정책제언	21

IV. 참고자료	22
----------------	----

- 2017년도 환경경제위원회의 -

국외연수 결과 보고서

I 개 요

1 연수목적

- 가. 유럽의 대표적 테크노밸리인 '소피아 앙티폴리스'의 단지 조성 배경 및 기업유치 전략 등 모색
- 나. 소피아 앙티폴리스의 대표적 IoT 기업인 'MYXYTY'를 방문하여 단지화 입주기업의 상생방안 연구
- 다. 킨텍스 제3전시장 추진을 위한 우수 전시장 벤치마킹

2 연수개요

- 가. 연수기간: 2017. 11. 2. ~ 11. 10. 【7박 9일】
- 나. 연수국가: 프랑스
- 다. 연수인원: 10명【연수자 명단 참조】

3 연수자 명단【위원 7명, 직원 3명】

번호	소 속	직위(급)	성 명
1	시의회	위 원 장	김 영 식
2	"	시의원	김 경 희
3	"	"	김 완 규
4	"	"	김 필 레
5	"	"	김 혜 련
6	"	"	이 길 용
7	"	"	박 시 동
8	의회사무국	전문위원	박 노 철
9	"	주무관	소 병 근
10	"	"	이 해 경

4 주요 연수일정

일 자	도 시	주요 일정
11.2. (목)	인천 니스	• 니스 도착 및 호텔투숙
11.3. (금)	니스 칸느 니스	• IOT 기업인 'MYXYTY' 기관방문 • '소피아앙티폴리스' 견학 • 니스 재래시장 견학 • 스타의 거리, 생폴드방스 탐방
11.4. (토)	니스 모나코 니스	• 모나코 대궁전, 대성당 견학 • 모나코 해양박물관 견학 • 근대현대미술관, 머세나광장 견학
11.5. (일)	니스 마르세유	• 포롬나드 데 장글레 견학 • 마르세유 도착 및 호텔투숙 • 환경경제위원회 업무연찬
11.6. (월)	마르세유 아비뇽	• 'MARSEILLE CHANOT' 전시장 기관방문 • 노트르담 드 라 가르드 사원 견학 • 아비뇽 교황청 탐방
11.7. (화)	아비뇽 파리	• '아비뇽 시청 및 시의회' 기관방문 • 생베네제 다리, 구 시가지 탐방 • 파리 도착 및 호텔투숙
11.8. (수)	파리	• 'Paris Nord Villepinte' 전시장 기관방문 • 파리 국제건축 박람회 참관(한국 참관기업 격려) • 노트르담 사원, 루브르 박물관 견학
11.9. (목)	파리	• 에펠탑, 오르세 미술관 탐방 • 파리 샤를드골 공항 출발
11.10. (금)	인천	• 인천공항 도착

5 주요 연수 추진과제

- 첨단산업단지 벤치마킹을 통한 고양실리콘밸리 성공 추진
 - 유럽의 대표적인 첨단산업단지인 '소피아 앙티폴리스' 방문
 - 단지 조성배경 및 기업유치 전략 등 성공사례 연구
 - 고양실리콘밸리 사업에 접목 가능한 아이템 발굴
- 첨단산업단지 내 입주기업 미팅을 통해 기업유치 전략 설정
 - 첨단산업단지 내 대표적 IoT 기업인 'MYXYTY' 방문
 - 산업단지와 입주기업 간 발생가능한 문제점 분석 및 해결방안 모색을 통해 고양실리콘밸리 기업유치 전략 설정
- 파리의 통합 전시컨벤션 시스템을 통해 킨텍스 발전방향 연구
 - 세계 1위의 컨벤션 개최도시인 파리의 통합 전시컨벤션 시스템 견학
 - 성공사례 분석을 통해 킨텍스 운영 및 국제경쟁력 제고방안 연구

6 연수자 개인별 업무부여 현황

구 분	성 명	업무내용
위원장	김영식	○ 연수단 업무 총괄(연수단장)
위원	이길용	○ 연수팀 일일전담회의 주관 및 업무연찬 진행
위원	김경희	○ 자원관리 및 재생에너지 생산 시스템 연구를 통해 고양시 자원순환 정책의 방향 제시
	김완규	○ 파리의 통합 전시컨벤션 시스템 연구 ○ 통합 시스템의 장·단점 분석을 통해 킨텍스 운영 및 국제경쟁력 제고방안 연구
	김필레	○ 친환경 자원재생 시스템 분석
	김혜련	○ 첨단산업단지인 소피아 앙티폴리스의 성공사례 분석 ○ 산업단지와 입주기업과의 상생방안 연구 ○ 고양실리콘밸리 사업에 접목 가능한 아이템 발굴
	박시동	○ 형지스 농산물시장의 특징 및 신기술 분석 후 도입방안 검토 ○ 첨단산업단지와 문화관광 인프라 연계 방안 연구

II

방문지 연수내용

MYXYTY

 Play it Smart

1 MYXYTY

가. 방문일자: 2017. 11. 3.(금) 【연수 2일차】

나. 방문목적

- 첨단산업단지와 입주기업 간 상생협력방안 연구
- 기업유치의 전략적 방법 모색
- IoT 산업의 국제동향 파악 및 당면과제 연구

다. 방문기관 개요

□ MYXYTY 회사 소개

- 소피아 앙티폴리스 내 입주기업(2006년 설립)
- 혁신적인 스마트 홈 솔루션을 개발한 업체
- Smart Home Market에 제품 및 서비스를 제공

□ MYXYTY의 주요 사업

1. 나의 가정과 이웃을 보호

- 집을 비운 사이 내 집에 어떤 일이 생기면 핸드폰에 경보가 울림
- 침입, 화재, 침수 등을 핸드폰 카메라를 통해 재빨리 확인 가능

2. 주저 없이 내 집을 추위로부터 보호

- 겨울에 단열을 잘하여 내 집을 추위로부터 보호
- 내가 프로그램을 통해 셔터를 내리고 저녁 시간에 주위 온도를 조절

3. 가정 기구들을 자동화 함

- 리모트 컨트롤을 통해 알람을 작동시키고 셔터를 닫고 전등을 소등
- 매일의 허드렛일이나 자꾸 잊어버리는 일들로부터 해방

4. 혼자 사는 엄마를 돌봄

- 혼자 지내시는 엄마가 매일 일어나는 아침 시간에 일어나지 않을 때 즉시 내전화로 메시지가 도착
- 나는 멀리 떨어져 있어도 도움을 청하여 엄마 집 문을 열어 주 수 있음

라. 주요내용: 관계자 간담회 및 시설견학

간담회 주요내용

- 현재 프랑스는 4차 산업혁명, 사물인터넷 시장이 본격화 하고 있음.
- 프랑스의 주요 통신사들이 IoT 시장에 본격적으로 진출하고 있음.
 - 몽테뉴 인스티튜트와 A.T. Kearney 컨설팅 사의 연구에 따르면, 프랑스 IoT 시장의 경우 업계 시장 규모가 2020년까지는 152억 유로에 달할 것으로 조사됨.
 - 분야별로 살펴보면 2020년까지 주거(스마트홈) 관련 시장이 43억 유로(28%), 스마트 그리드 34억 유로(22%), 교통 30억 유로(20%), 건강분야 27억 유로(18%)로 증가할 것으로 예상됨.
- 프랑스 정부 및 공공기관에서 IoT 산업에 적극적 투자를 하고 있음.
 - 2015년 프랑스 최대 IoT 벤처캐피털 투자기업인 프랑스 공공투자은행(Bpifrance)이 사물인터넷 커넥티비티 서비스 제공사 시그폭스(Sigfox)에 1억1500만 유로, 커넥티드홈 개발사 네타모(Netatmo)에 3000만 유로, 네트워크 인프라 및 플랫폼 서비스 기업 액틸리티(Actility)에 2500만 유로, 드론제작사 패럿(Parrot)사에 3300만 유로를 출자하는 등 IoT 산업에 대한 적극적인 투자가 이뤄지고 있음.
 - 프랑스 내 IoT 산업 규모 상승세 및 정부 투자에 기반이 된 대규모 네트워크 시스템 인프라 구축으로 산업 전반에 걸친 사물인터넷 환경 조성 및 제품 개발이 동시에 이뤄짐.
- 자사는 스마트홈시스템을 제공하는 기업임.
- 직원은 약 30여명으로 주로 연구활동을 하고 있음.
- 집에서 발생하는 모든 일을 컨트롤 할 수 있다고 생각하면 됨.
- IBM과 비즈니스 파트너 관계를 맺고 있으며 삼성과도 협력 중임.
- IoT 시장이 커갈 수 있는데 사람들 인식이 아직은 적극적이지 않음.
 - 프랑스 사람들 63%는 스마트홈시스템을 잘 모름.
 - 관련 제품에 대해 연구하고 생산하는 것도 중요하지만 사람들에게 스마트 홈시스템이 무엇인지 쉽게 인식시킬 수 있는 노력을 많이 하고 있음.

마. 전학후기

- 고양시가 추진하고 있는 고양실리콘밸리 사업과 관련해 외국기업 투자유치, 스마트타운 조성, 홍보 등을 목적으로 하여 유럽의 대표적 첨단도시인 소피아 앙티폴리스 내에 입주하고 있는 프랑스의 대표적 IoT 기업인 MYXYTY를 방문하였음.
- 회사 대표(Olivier Courtade)가 직접 우리 의원들을 맞이하고, 브리핑까지 직접 진행하며 사업 소개와 함께 제품 홍보에까지 적극적이고 열정적인 모습을 보여 인상 깊었음.
- 특히, 자신의 아파트에 설치되어 있는 시스템을 직접 시연해 보이며 자사의 기술력에 대해 어필하기도 하였음.
- MYXYTY 방문을 통해 미처 생각해보지 못했던 몇 가지 새로운 사실들을 알게 되었음.
- 첫째, 우리 시에 IoT 업체를 유치하는 것도 중요하지만 그와 함께 이루어져야 할 것이 시민들로 하여금 IoT가 무엇인지 정확히 알게 하고 그 유용성을 알리는 것임. 수요 없는 곳에 공급이 있을 수 없음. 결국 고양시민들이 IoT에 대해 이해하고 그 유용성을 공감한다면 수요가 발생 할 것이고 그러면서 자연스럽게 관련 기업들이 고양시로 진출할 수 있는 기회가 많이 발생할 것임.
- 관련 기업들이 제품 연구와 생산에 중점을 둔다면 우리 시에서는 IoT에 대한 시민들의 이해력을 높이기 위한 홍보를 적극적으로 할 필요가 있을 것으로 보임.
- 둘째, IoT 기업 유치를 위해서는 그와 연계된 기업(통신망, 네트워크 모듈 등)에 대한 지원 정책도 함께 고민해봐야 할 것임.
- 프랑스는 소피아 앙티폴리스라는 첨단 산업단지를 기반으로 하여 세계적으로 우수한 IT 기업들을 유치하고 있고, 기업들이 연구나 사업하기 좋은 환경을 지속적으로 제공해주고 있음. 또한 관련 기업들에게도 보조금을 지원하며 유치에 적극적인 모습을 보여 주고 있음. 고양시가 이러 지역과 경쟁하기 위해서는 정부 차원의 지원을 이끌어 내든지 아니면 시 차원의 적극적인 지원책이 있어야 할 것임.

- 셋째, IoT 산업에 기반을 둔 스마트카드 산업이 급성장하고 있음.
 - 프랑스 내 사물인터넷(IoT) 인프라 확장을 기반으로 한 스마트카드 보급이 급속도로 증가 하고 있음.
 - 2017년 프랑스 전체 신용카드 사용인구의 66%가 비접촉 지불 기능이 있는 스마트카드 소지함.
 - 2016년 총 62억 유로가 6억 번의 스마트카드 사용에 의해 지불됨. 전년대비 2배 이상 증가한 수치임.
 - 2017년 현재 40만여 개의 상점 및 대형마트에 스마트지불 수단을 갖추.



- 향후 성장 가능성을 볼 때 결국 우리 시에서도 사물인터넷에 기반을 둔 스마트카드 관련 기업 유치에도 노력할 필요가 있어 보임.
- 결국, 고양실리콘밸리 내에 IoT에 기반을 둔 다양한 첨단 기업들이 들어올 수 있도록 유치 노력을 해야 할 것임.

바. 방문사진



② Sophia Antipolis(첨단산업단지)

가. 방문일자: 2017. 11. 3.(금) 【연수 2일차】

나. 방문목적

- 단지 조성배경 및 기업유치 전략 모색
- 소피아 앙티폴리스의 성공요인 분석 및 고양실리콘밸리 사업 접목
- 첨단산업단지와 문화관광 인프라 구축에 관한 연구



다. 방문기관 개요

【자연과 환경이 공존하는 유럽 최대의 첨단산업단지】

소피아 앙티폴리스는 프랑스 남부 지중해의 코트 다쥐르 해안의 이탈리아와의 접경지역에 소재하고 있으며, 인구 약 30만에 가까운 니스에서 약 12km 떨어진 곳에 약 2,300ha(약 690만 평)의 규모로 입지하고 있다. 영국의 케임브리지와 함께 유럽 최대의 첨단산업단지로 유명하다.

1. 개인의 의욕적인 노력의 결과

- 라피트 상원의원은 1960년대 초 '들판의 라틴구역'이란 글에서 과학과 문화, 도시가 어우러진 새로운 개념의 일터를 조성하겠다는 의지를 보임
- 라피트 의원은 정부, 대학, 의회를 설득하여 1969년 소피아 앙티폴리스 협회 설립
- 1970년대부터 서서히 성장하기 시작하고, 1990년대 후반을 거치면서 개발 예정된 모든 부지의 분양이 완료

2. 유럽 최대의 첨단산업 단지

- 천명 이상의 종업원을 고용한 대기업과, 전자, 로봇, 통신, 의료 등 첨단기업이 입주하면서 유럽 최대의 첨단산업 단지로 성장
- 단지 내에는 첨단과학기술과 무관한 연금공단, 대학분교, 연구시설, 훈련시설 등이 입주하면서 활발하게 활동

3. 정부의 지원과 지방 분산법의 시너지

- 첨단기업 유치에는 성공했으나 입주기업에 의한 지역경제에의 파급효과 미비
- 정부가 개입하고 지자체에 힘을 실어주면서 대규모의 연구소, 대학, 기업체 유치에 성공하면서 파생기업이 출현하게 되고 이로 인해 지역경제 발전을 이룸

4. 문화의 역할로 완성된 소피아 앙티폴리스

- 단지의 성장을 지원하는 수단으로 문화가 동원
- 과학과 경제에 문화가 조화된 단지를 추구
- 문화행사를 통해 교류의 장을 조성하고 그로부터 혁신환경 만들기에 노력

라. 주요내용: 단지견학

마. 전학후기

- ‘MYXYTY’의 방문 목적과 마찬가지로 고양시가 추진하고 있는 고양실리콘밸리 사업과 관련해 여러 정보를 얻고 기업유치 전략과 추진 방향에 대해 연구하고자 유럽 최대의 첨단도시인 소피아 앙티폴리스를 방문하였음.
- 차량으로 이동하면서 소피아 앙티폴리스에 도착했다는 안내와 함께 본 창밖의 모습은 그냥 관리가 잘 되어있는 공원에 와 있는 느낌이었음. 의원들끼리 서로 마주보며 ‘여기가 세계적인 첨단 도시가 맞느냐’며 의문을 가졌던 것이 기억에 남음. 건물들은 숲속에 숨어 있고, 우리가 생각했던 화려한 첨단도시 이미지와는 상당히 거리가 멀었음.
- 소피아 앙티폴리스는 세계적인 국제첨단산업도시 중 가장 모범적인 사례로 꼽히고 있음. 690만평의 단지에 약 1,400여개의 기업체가 입주하고 있음. 세계 70개국 출신의 3만여 인재들이 이곳에 몰려있으며 한해 7조 4천억이 넘는 매출을 올리고 있다고 함.
- 이곳을 둘러보며 고양시에서 추진하고 있는 테크노밸리를 포함한 고양실리콘밸리 사업에 대한 고민이 더 깊어졌음. 고양시에 조성 하겠다고 하는 실리콘밸리의 주변 환경과 이곳과는 전혀 다르기 때문에 특화된 그 무엇을 찾지 못한다면 결코 성공을 장담할 수 없을 것으로 보이기 때문임.
- 이곳을 둘러보면서 가장 아쉬웠던 점은 관계자 면담을 갖지 못했다는 것임. 연수를 계획하면서 이곳 관계자만큼은 꼭 만나서 여러 의견을 교환하고 우수 사례에 대해 연구도 하고 싶었으나, 프랑스 테러사태 이후 외국 방문단의 방문을 거의 불허하고 있다고 해 면담이 성사되지 못했음. 정말 아쉬웠음.

3 Marseille Chanot 전시장



가. 방문일자: 2017. 11. 6.(월) 【연수 5일차】

나. 방문목적

- 프랑스 주요도시의 전시컨벤션센터 운영 실태 조사
- 전시장 견학 및 주요 시책사업 연구

다. 주요내용: 관계자 간담회 및 시설견학

간담회 주요내용

- 오늘 방문한 Marseille Chanot 전시장은 1924년에 개장한 역사와 전통이 있는 전시장임.
- * 최초의 무역박람회 및 식민지 박람회 개최장소임.
- 이곳은 시에서 위탁하여 운영하고 있는 시스템임.
- 지방에 있는 전시장 중 규모가 큰 편에 속함.
- * 전시공간은 50,000m²(킨텍스의 1/3 수준)
- * 5개의 전시홀과 1개의 컨벤션센터로 구성
- * 연간 250여개의 행사 개최하고 있음.
- 50여명의 직원이 일하고 있으며 연간 매출액은 250만 유로 수준임.
- 이곳에서 개최하는 행사 중 제일 큰 행사는 'FOIRE'임.
- * 일반인들이 필요로 하는 온갖 물품들을 판매하는 전시회임.
- * 11일간 진행되며, 1,300여개 부스가 설치되며 방문객은 35만명 정도임.
- 개최 규모에 따라 최대 5~6개 행사가 동시에 개최할 수 있음.
- 학생들 방학철에는 방문객의 거의 없기 때문에 전시회가 거의 없음.
- 세계적 행사인 '세계 물 포럼'을 이곳에서 개최(2012년)한 바 있음.
- * 2015년에는 대한민국 대구에서 개최하였음.

세계 물 포럼?

세계 물 포럼은 세계 물 문제 해결을 논의하기 위해 1997년부터 3년마다 개최되는 국제회의이다. 양적인 부족, 오염 등 점점 많은 문제를 낳고 있는 물 문제의 심각성을 인식하고 이에 대한 대책을 논의하기 위해 각국 정부와 전문가, 국제비정부기구(NGO) 등이 모인 세계물위원회(World Water Council)에서 제창되어 창설됐다. 물 관련으로는 지구촌 최대의 행사로, '세계수자원회의'라고도 불린다. 세계 물의 날(3월 22일)을 전후해 개최된다. 국가 수반회의, 장관급 회의, 지역별 회의, 주제별 세션, 세계 물 엑스포 등 다양한 행사들이 펼쳐진다.

라. 견학후기

- 환경경제위원회에서 실시하는 연수에서 빠지지 않고 견학하는 시설이 그 지역의 대표적인 전시컨벤션센터임.
- 프랑스 파리 일정 중 프랑스의 대표적인 전시컨벤션센터 방문이 예정되어 있었으나 지방도시의 비교적 작은 규모의 전시 시설과 운영 방식에 대해 살펴보고자 방문하게 되었음.
- 규모에 비해 많은 행사들이 개최되고 있었고, 연간 5개의 행사는 직접 주관해서 개최하는 행사였음.
- 전시장 주변에 마르세유 축구클럽 홈구장이 있었고, 바로 옆에는 지하철 역사가 있었고, 주변에 항구와 기차역도 있었음.
- * 전시장 주변에 역사가 있어야 한다는 것을 다시 한 번 느끼게 되었음.
- 시설 관계자가 건넨 전시장 홍보물이 상당히 인상적이었음.

【Marseille Chanot 전시장 홍보물】

- ▶ 크기는 A4 용지 1/2 수준
- ▶ 책자형식으로 생겼으나 첫 장을 넘기면 동영상 재생 화면이 등장
- ▶ 총 3개의 주제가 다른 동영상 파일이 재생 가능함
- * 전시장 정보 제공 섹션, 메인 전시장 섹션, 주변 관광지 섹션
- ▶ 키텍스에 참고용으로 자료 전달



마. 방문사진



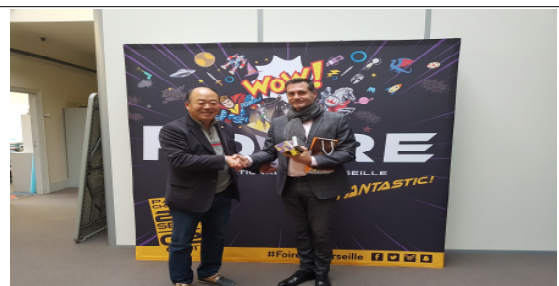
관계자 간담회



시설 견학



단체 사진



의회 기념품 전달

4 아비뇽 시청사 및 시의회

가. 방문일자: 2017. 11. 7.(화) 【연수 6일차】

나. 방문목적

- 문화도시 아비뇽시의 현황 및 문화관광 정책 벤치마킹
- 고양시와 문화관광 파트 교류 추진 검토

다. 주요내용: 관계자 간담회 및 시설견학

간담회 주요내용

- 아비뇽은 프랑스 문화의 수도라고 할 수 있음.
- 현재 아비뇽의 인구는 약 30만 정도임.
- 인구가 적어 도시 경쟁력이 좀 떨어지는 것이 현실임. 인구 유입을 위해 다각적으로 노력하고 있으니 기득권 세력의 반발로 잘 되지 않음.
- 아비뇽 시에서는 문화파트에 많은 투자를 하고 있으며, 그에 따른 성과를 내고 있음.
- 고양시와도 문화파트에서 교류할 수 있는 무엇이 있다면 구체적으로 교류 파트를 정해서 교류할 수 있을 것임.
- 정치와 관련해, 프랑스는 시의원을 선출 후 다수당의 1번이 시장이 됨.
 - * 시장뿐 아니라 국장들도 다수당에서 차지함.
- 프랑스 시의원의 남녀비율은 의무적으로 50:50임.
 - * 정당에서는 남녀 후보를 50%씩 공천함.
- 인종별로 인구비례에 따라 선출되는 커터제가 있음.
- 고양시에서 개최하는 국제 페스티벌인 '호수예술축제'에 아비뇽 시의 예술가들을 초청하고 싶음.(고양시 제안)
- 고양시의 '호수예술축제'에 얼마든지 참석할 수 있음. 아비뇽 시 국제협력관을 통해 충분히 협의 후 추진할 수 있을 것.

아비뇽(Avignon)

파리에서 남쪽으로 677km 떨어져 있는 지방 도시로서, 유명한 아비뇽 교황청이 있는 곳임. 아비뇽 교황청은 1309년부터 1377년까지 약 70년 동안 7대에 걸쳐 로마에서 피신해온 교황이 체류했던 곳임. 교황청을 중심으로 한 구시가지는 11세기부터 교황이 건설한 성벽으로 둘러싸여 있으며, 중세도시의 전형적인 모습을 띠고 있음. 프랑스 프로방스 지역의 대표 도시이며 매년 개최하는 연극제는 세계적인 페스티벌임.

라. 견학후기

- 프랑스의 대표적인 문화도시인 아비뇽 시의 문화정책에 대해 벤치마킹하고 고양시와의 교류 추진을 위해 아비뇽 시청사(시의회)를 방문하게 되었음.
- Jacques Montaignac 시의원(문화위원회)과 국제협력관의 안내에 따라 청사 견학 후 간담회가 시작되었음.
- 아비뇽이 프랑스의 문화수도라는 것에 자부심이 대단하면서도, 한편으로는 인구 유입이 되지 않아 도시 경쟁력이 점점 떨어져 가고 있는 것은 큰 문제점으로 지적.
- 시의원 남녀비율이 50:50으로 법적으로 정해져 있단 얘기에 우리나라도 수년전부터 남녀평등을 내세우며 여러 사회제도들이 생겨나고 있지만 아직까지 남녀불평등이 사라지지 않고 있는 것을 볼 때 남녀평등에 있어 프랑스는 앞서있는 국가라는 것을 느낌.
- 고양시와의 교류를 추진하고 싶다는 제안에 좋다고 하면서도 상당히 신중한 반응을 보여 우리가 아비뇽과 문화교류를 추진하기 위해서는 좀 더 구체적인 방안을 제시해야 할 것으로 보임.

마. 방문사진

	
관계자 간담회	시설 견학
	
시청사 내 단체사진	의회배지 교환

5 Paris Nord Villepinte(VIParis 운영 전시장)

가. 방문일자: 2017. 11. 8.(수) 【연수 7일차】

나. 방문목적

- 프랑스 전시장 운영실태 및 시설 벤치마킹
- 킨텍스 전시장의 국제경쟁력 확보 방안 연구
- 파리 국제 건축박람회 참가 국내(고양시)업체 격려

다. 주요내용: 전시 주최자 간담회, 시설견학, 전시 참가 업체 격려

간담회 주요내용

- 현재 이곳에서는 파리국제 건축박람회가 열리고 있음.
- 우리나라에서는 조달청 포함 총 6개의 업체가 참가
 - * 수처리기 업체, 온돌난방 업체, 목재 관련 업체, LED 업체 등
- 전시 주최자 입장에서 보면 이 전시장은 최상급이라고 볼 수 있음. 공항과의 거리, 대중교통, 비즈니스호텔 등 참관인들이 원하는 모든 시설들이 갖추어져 있음.
- 반면, 킨텍스는 악조건이 상당히 많음. 주변에 호텔, 교통 시설 등 관람객을 위한 편의시설이 없음.
- 현재 킨텍스 제3전시장 건립 중으로 알고 있는데 전시장 건립보다 더 중요한 것은 관람객을 위한 편의시설이라고 생각함.
- 킨텍스 편의시설 부재로 관람객들이 찾지 않는다면 민간에서 주최하는 전시회 개최 건수는 계속해서 줄어든 것임.
- 7년 후 잠실에 10만㎡ 규모의 전시장이 개장할 예정임. 여러 조건으로 볼 때 킨텍스는 엄청난 타격을 입게 될 것임. 제3전시장 건립과 함께 주변 편의 시설 부재에 대한 철저한 반성과 구체적인 계획이 병행되어야 할 것임.



라. VIParis 개요

□ VIParis 소개

- VIParis라는 명칭은 'Venues in Paris'를 뜻하는 것으로서, 파리 시내 10개의 전시 컨벤션 센터를 하나로 통합시켜 통일된 브랜드로 운영하는 시스템
- 파리 상공회의소와 유니베일·로담코사가 동일 지분으로 소유하고 공동으로 시설을 운영하기로 하며 2007년부터 활동
- 궁극적으로 파리의 MICE 인프라 공급포화를 막아 주기 위한 방편으로 탄생

□ VIParis 특징

- VIParis는 전시 컨벤션 시장의 수요와 공급을 담당하며 시장상황을 적절하게 조절하는 기능을 제공
- 서로 다른 주제와 콘셉트의 행사를 파리에서 동시에 개최할 수 있게 함.
- 10개 전시장을 대변해 대표로 마케팅을 벌이면서 불필요한 경쟁을 줄임
- 전시장 간 더 많은 수익을 위한, 더 많은 대규모 행사 유치를 위한 갈등이나 불필요한 지출은 없음.
- 손님의 관점에서는 오직 한 루트를 통해 행사관련 정보를 모두 확인 할 수 있어 정보 수집이 용이
- 궁극적으로 파리의 MICE 산업 경쟁력을 높일 수 있음.

[참고자료]

1. VIParis



매년 VIPARIS의 모든 시설에서는 평균 330여 개의 전시회를 개최하며, 150여 건의 각종 국내·국제회의를 개최하고 있다. 뿐만 아니라 많은 기업들이 VIPARIS 시설에서 주주총회, 갈라디너, 상품설명회 등 다양한 기업행사를 개최하며, 이와 관련된 개최건수는 매년 평균 600여건에 달한다. 파리 베르사이유 전시장을 비롯하여 VIPARIS에 속한 시설을 모두 합하면 33개 전시장과 16개의 극장, 240개 회의실, 23개 다목적 홀, 2개 TV 스튜디오를 보유하게 되는데, 면적 규모로는 실내면적 총 603,000m², 야외면적은 총 465,000m² 규모이다.

2. 유니베일로담코사

unibail·rodamco

유니베일로담코사는 2007년 유니베일사와 로담코사가 합병하여 탄생한 회사로 유럽 지역 내의 쇼핑센터, 사무실 및 컨벤션/전시 센터와 같은 상업용 시설의 운영 및 투자개발을 위한 기업체이다. 2000년 파리엑스포 행사를 인수함으로써 회의 및 전시부서를 만들었고, 이후 전시컨벤션시설에 대한 투자 및 개발이 진행되었다. 2009년 5월 18일에는 유럽연합 하의 유럽위원회 기준의 법적구조를 따르는 '유럽주식회사(SE, Societas Europaea)'로 전환하였다.

마. Paris Nord Villepinte 전시장 개요

□ 전시장 기본정보

구 분	내 용
소유기관 (공동소유)	• 파리상공회의소 (Cahmbre de commerce st d'industrie de Paris) • 유니베이로담코사 (Unibail-Rodamco)
운영기관	• VIPARIS(파리상공회의소 및 유니베이로담코사 합작투자 설립)
건립연도	• 1982년
시설면적	• 옥내전시면적 : 242,082m ² , 회의시설면적 : 3,000m ²
보유시설	• 전시시설 : 9개, 회의시설 : 42개
주차시설	• 14,000대
방 문 객	• 연간 1,500만 명

□ 시설개요

- 프랑스에서 가장 큰 규모의 전시장으로서, 파리 시내에서 20분 떨어진 거리에 위치
- 샤를드골 국제공항에서 15분 거리에 있어 국제적인 행사 개최지로 활용
- 떼제베와 RER트레인 등으로의 접근이 가능하여 세계 어디에서도 참가가 용이한 위치에 전략적으로 건립
- 1982년 건립 이후 5차례의 확장 및 증축 공사를 통해 건립당시 70,000m² 였던 전시장이 현재 전체 부지 1,350,000m²에 242,082m²의 옥내 전시공간을 비롯해 90,000m²의 옥외 전시 공간, 42개의 회의장과 3개의 오디토리움, 20개의 레스토랑, 22개 바, 14,000대의 주차 공간 등의 시설을 확보
- 2008년 합병을 통해 VIParis에 소속
- 매년 30,000개 이상의 참가업체와 1,500만 명의 참관객이 방문
- 세계 최대 규모의 인테리어, 의류소재, 농기계 전시회 등을 개최하고 있는 명실 공히 프랑스 최고의 전시장
- 주요 개최행사로는 프랑스 인테리어 박람회(1월, 9월 / 2,871개사 참가), 국제 농기계 박람회(2월, 1,770개사 참가), 파리 패션 의류/직물 박람회(2월, 9월 / 1,900개사 참가) 등임.



1 총 평

- 금번 환경경제위원회 국외연수는 크게 두 가지의 연수 주제를 가지고 진행하게 되었음. 하나는 현재 고양시에서 추진하고 있는 실리콘밸리 사업과 관련해 유럽 최대의 첨단산업단지를 방문하여 그들의 성공요인과 우리가 나가야 할 방향에 대해 연구하고자 함이고, 다른 하나는 10개의 대규모 전시장을 통합하여 운영하며 국제 경쟁력을 높이고 있는 파리의 독특한 전시장 운영시스템에 대해 벤치마킹하고자 연수를 추진하게 되었음.

I 세계 최고의 모범적 첨단산업단지 ‘소피아 앙티폴리스’

- 유럽 최대의 첨단산업단지인 ‘소피아 앙티폴리스’는 산업단지라기 보다는 하나의 큰 신도시 같은 느낌이었음. 이곳은 세계적인 국제 첨단산업도시 중 가장 모범적인 사례고 꼽히고 있는데 그 이유로 크게 세 가지 정도를 들 수 있음.
- 첫째, 단지의 성장을 지원하는 수단으로 문화가 동원되어 과학과 경제에 문화가 조화되어 있다는 것임. 각종 문화행사를 기획하여 기업과 근로자들로 하여금 서로 교류할 수 있는 장을 조성하고, 그로부터 혁신환경 만들기에 공을 들이고 있음. 첨단산업과 문화가 어울릴 것 같지 않지만 묘하게 상생하고 있는 모습을 보면서 생각의 전환이 얼마나 중요한지 알게 되었으며, 문화도시를 표방하고 있는 고양시에서도 적극적으로 도입해 볼 수 있는 전략이라고 생각됨.

- 둘째, 단지 전체가 자연과 환경이 공존하고 있다는 것임. 차량을 타고 소피아 앙티폴리스에 도착했을 때 모든 의원들이 공통적으로 느낀 것은 첨단산업단지에 방문한 것이 아니라 큰 국립공원에 와있다는 느낌을 받았다는 것임. 화려한 첨단도시의 이미지는 온대간대 없고 잘 정리되어있는 전원주택 마을처럼 단지가 조성되어 있었음. 이는 주거환경 만족도를 높여 궁극적으로는 기업과 근로자들이 유럽에서 가장 선호하는 첨단산업단지가 될 수 있었음.
- 그리고 마지막으로 단지 내에는 학교, 연구시설, 훈련시설, 병원 등 주민 편의시설이 대규모로 구성되어 있다는 것임. 이는 근로자 뿐만 아니라 아이들을 포함한 근로자의 가족들까지 단지로 유입시키는 효과를 보이며 단지의 규모나 기능이 후퇴하지 않고 점점 발전하고 있는 이유가 되고 있음.
- 이러한 이유로 인해 약 1,400여개의 기업체가 입주하여 있고, 70개국 출신의 3만여 명의 인재들이 한해 7조 4천억이 넘는 매출을 올리며 세계에서 가장 성공한 산업단지 중 하나로 꼽히고 있음.

| 파리의 독특한 전시장 운영시스템 'VIPARIS'

- 고양시는 우리나라에서 제일 큰 규모의 전시장인 '킨텍스'를 가지고 있는 도시임. 향후 건립할 킨텍스 제3전시장과 주변 도시의 전시장 확장 계획으로 인해 킨텍스의 경쟁력 제고를 위해 향후 킨텍스가 나아가야 할 방향에 대해 연구하고자 프랑스의 전시장 2곳을 방문하게 되었음.
- 한곳은 마르세유에 있는 'Marseille Chanot' 전시장이고 다른 한곳은 프랑스에서 제일 큰 규모를 자랑하는 파리의 'Paris Nord Villepinte' 전시장임.

- 그 중 파리의 전시장은 세계적으로도 독특한 운영구조를 가지고 있었음. 파리 상공회의소와 유니베일로담코사가 동일 지분으로 VIPARIS라는 전시장 운영회사를 설립하여 파리 시내 10개의 전시 컨벤션 센터를 하나로 통합하여 운영하고 있음. VIPARIS는 10개의 전시 컨벤션 센터를 대변해 대표로 마케팅을 벌이면서 전시장 간 불필요한 경쟁을 줄이고 있으며 전시 목적과 행사의 성격에 맞는 전시장을 선택해 전시를 하고 있음. 전시 참관자 입장에서 볼 때 오직 VIPARIS라는 한 루트를 통해 행사와 관련한 모든 정보를 확인 할 수 있다는 것은 큰 장점으로 느껴졌음.

I 아쉽지만 알찬 국외연수

- 금번 연수 기간 중 5곳의 기관방문을 비롯해 1번의 의원연찬을 실시하는 등 최대한 연수목적을 달성하고자 노력하였음. 11월 연수를 위해 7월부터 기관섭외에 들어가 어렵게 5개의 기관을 섭외할 수 있었으며 그로 인해 다양한 분야에서 여러 과제들을 수행할 수 있었음. 하지만 그 어느 기관보다 연수 시작에서부터 꼭 방문하여 관계자 미팅을 하고 싶었던 소피아 앙티폴리스는 아쉽게도 성사단계에서 현지 요구사항과 여러 가지 요인으로 인해 이루어지지 못하고 투어 형식의 탐방만 이루어 진 것은 여전히 아쉬움이 많이 남음.
- 비록 짧은 기간이었지만 금번 국외연수를 통해 보고 배운 내용들은 우리 환경경제위원회 위원들의 향후 의정활동에 큰 도움이 될 것으로 기대함. 또한 연수 중 수행한 여러 과제들을 바탕으로 고양시가 국내는 물론 세계적으로 주목받을 수 있는 도시로 나아가는데 우리 의원들이 함께 노력할 것임.

2 정책제언

고양실리콘밸리 내 주요시설 확충

- 고양실리콘밸리 사업 추진 시 업체의 입주도 중요하지만 그보다 주변 기반시설 확충 노력이 더욱 절실
 - 산업단지와 연계한 대학교, 연구소, 병원 등 주변 기반시설 필요
 - 산업단지 내 입주할 근로자나 가족들을 위한 편의시설, 문화시설 확충이 우선적으로 추진
 - 각종 공공기관이나 편의시설, 문화시설 등의 확충으로 기업체나 근로자들이 자연스럽게 유입될 수 있는 단지로 조성
- 기반시설 확충과 기존 시설들을 활용하여 고양실리콘밸리를 하나의 신도시로 조성하여 사업 추진

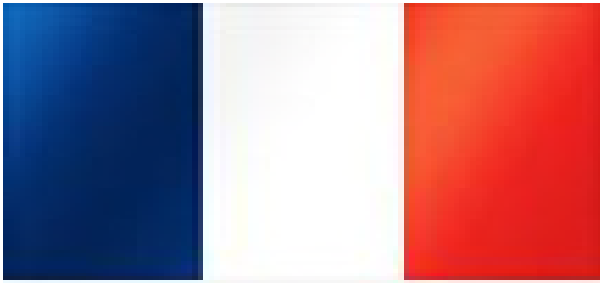
전시 관람자 중심의 킨텍스로 발전

- 전시 주최자 입장에서는 전시 관람자가 많은 전시장을 선호
- 관람자 증가를 위해서는 전시장 주변 교통과 편의시설 확충이 필수
 - 70\$~130\$ 수준의 비즈니스급 호텔 조속히 조성
 - 인천, 김포공항에서 킨텍스로 바로 오는 셔틀버스 마련
 - GTX 보다 지하철 3호선을 킨텍스까지 연장하는 방안 검토
- 킨텍스 주변에 아파트, 오피스텔 등이 많이 들어서며 ‘에어비앤비’ 사업에 대한 대책이 필요
 - 킨텍스 주변의 아파트나 오피스텔을 통해 에어비앤비 사업이 진행
 - 세계적 추세인 에어비앤비 사업이 킨텍스 주변에서 활성화 된다면 나중에 들어설 호텔과 갈등이 발생할 수 있을 것으로 예상
 - 지금부터라도 에어비앤비 사업을 어떤 시각으로 어떻게 풀어갈 것인지 연구가 필요

IV

참 고 자 료

【프랑스】



국 명	프랑스 공화국 (République Française)	언 어	프랑스어
수 도	파리 (224만 명)	기 후	대부분 지역이 온대성 기후이나 남부 지방은 지중해성 기후
인 구	6595만 명(2013년 6월 기준) (세계 인구 21위)	화 폐	유로화(Euro)
주요민족	Gaul족(켈트족의 일파), 로마족, 노르만족, 프랑크족의 혼합	면 적	549천km2 (한반도 면적의 약 2.4배)
1인당 GDP	41,141US\$(2012년)	종 교	가톨릭(83-88%), 이슬람교(5-10%), 개신교(2%), 유대교(1%), 기타 (4%)

※ 에펠 탑은 원래 프랑스의 상징이었을까?



1889년, 프랑스 파리에서는 프랑스 혁명 100주년을 기념하여 만국 박람회1)가 열렸다. 이때 박람회장에 세워진 기념탑이 바로 에펠 탑이다. 탑을 세운 A.G. 에펠의 이름을 따서 지은 것이다. 지금은 프랑스 파리하면 에펠 탑을 떠올리지만, 탑이 세워질 때만 해도 골칫거리 구조물이었다고 한다. 파리의 우아하고 예스러운 경관을 망칠 것이라는 이유로, 수많은 사람들이 탑 설치를 반대했었다.

에펠 탑은 세워지고 난 후 20년이 지나서도 인정받지 못했다. 심지어 에펠 탑을 해체하자는 운동까지 거세게 일어났다. 탑 꼭대기에 전파 전달 장치가 설치되어 있어서 겨우 해체를 막을 수 있었다. 미워했던 싫어했던, 어쨌든 수많은 날들을 에펠 탑과 함께 보낸 파리 사람들은 점차 거대하고 불품없는 에펠 탑에 정을

느끼기 시작했다.

그리고 세워진 지 120여 년이 지난 오늘날에는 프랑스 사람들의 사랑을 듬뿍 받고 있을 뿐만 아니라, 프랑스를 대표하는 상징물이 되어 세계적인 관광 상품으로 자리를 잡았다.

[네이버 지식백과]